



COMUNICATO STAMPA

IL PRIMO PORTALE PER GLI INVESTIMENTI CERTIFICATI IN ORO E DIAMANTI

DIAMOND SERVICE COMPANY si fa in tre e va alla conquista del mercato con tre brand e un nuovo sito, <http://www.dscmilan.it>. Obiettivo: garantire al cliente finale la tutela del capitale investito. Modello di business: trasparenza nelle transizioni, informazione responsabile e corsi gratuiti di formazione

Milano, 4 settembre 2017 - [DSC](#) si fa in tre ed affronta le sfide del web con un portale. La Diamond Service Company, guidata da [Maurizio Spoldi](#), va alla conquista del mercato con tre brand: [DSC INVESTMENT](#) per chi vuole investire in diamanti, [DSC GOLD](#) per coloro che scelgono di investire in oro, [DSC CONSULTING](#) per gli appassionati di gioielli di altissima qualità, certificati e realizzati – anche su misura - al miglior prezzo di mercato, con materiali preziosi che rispettano le norme etiche internazionali.

*"Il nostro progetto - afferma **Maurizio Spoldi**, ceo di DSC - è alquanto ambizioso: offrire la massima qualità nella massima trasparenza. Il nostro nuovo sito, che in realtà è un portale, vuole essere un riferimento per tutti coloro che vogliono acquistare e vendere oro, diamanti e gioielli. Non vogliamo essere solo un riferimento professionale ed accreditato nel settore. Il nostro obiettivo è diventare una guida e un riferimento affidabile per chi vuole fare investimenti consapevoli. Quel che ci sta a cuore è la serenità del cliente".*

Il sito www.dscmilan.it, nella nuova veste, offre [quotazioni di oro e argento](#) in tempo reale, la consultazione del [listino DSC Investment](#) su base Rapaport e tutte le [informazioni](#) aggiornate sul mondo degli investimenti e degli oggetti preziosi. *"Il nuovo sito è stato programmato per rispondere a qualsiasi necessità del cliente, che potrà comunque sempre avvalersi di una consulenza personalizzata e dedicata nei nostri uffici di via [Speronari 7](#), a pochi metri da piazza del Duomo a Milano"*, sottolinea Spoldi.

La missione d'impresa di DSC si sintetizza in tre parole: informazione, trasparenza, ricollocamento. *"Chi acquista diamanti DSC INVESTMENT ha una tutela in più: il ricollocamento -- spiega Spoldi - la nostra società, infatti, per ogni diamante venduto, accantona una percentuale da destinare ad un fondo di garanzia. Questa semplice ed intelligente operazione finanziaria, ci consente di ricollocare il diamante sul mercato in tempi brevi. Stesso discorso per la compra-vendita di oro da investimento, che esercitiamo nel rispetto delle leggi vigenti. E non solo: offriamo al mercato [lingotti d'oro con dispositivo antifrode KINEGRAM](#). Nel nostro sito sono evidenziate tutte le informative utili per scegliere tipologia, peso e modalità".*



La trasparenza per DSC è sempre stato un obbligo morale e lo è ancor di più dopo le inchieste giornalistiche e quella della guardia di finanza. I vertici aziendali sono consapevoli che c'è bisogno di chiarezza, di serietà e competenza e non di speculazioni che possono danneggiare i risparmiatori.

“Il nostro modello di investimento – precisa Spoldi - sia che si tratti di pietre preziose, sia che si tratti di oro, è semplice: il prezzo finale non è caricato di commissioni multiple. E nel nostro sito è tutto spiegato in modo chiaro, semplice e accessibile”.

Infine l'altra novità del nuovo corso di Diamond Service Company: l'informazione responsabile, che per Spoldi deve essere intesa come una formula di educational. *"L'informazione corretta è molto importante in un mercato fluttuante come quello attuale - conclude – e a questo scopo da settembre organizzeremo [corsi gratuiti](#) per tutti coloro che vogliono approcciare il mondo degli investimenti in modo consapevole. La soddisfazione dei clienti per noi non è un slogan, ma è la nostra visione di impresa”.*

Per informazioni ed aggiornamenti
Diamond Service Company srl
Area Comunicazione – Ufficio Stampa
comunicazione@dscmilan.it
WIP Consulting
Carola Fornasini
fornasini@wipconsulting.it
Tel 02/57510189
Mob. 346/3813392
Mob. 338/5234648