

COMUNICATO STAMPA

Investimenti in crescita e tutela del patrimonio garantita

USATI E NON. I DIAMANTI SONO IL BENE RIFUGIO PER ECCELLENZA

Milano, 29 marzo 2016 - Qualche giorno fa, un organo di stampa autorevole ha pubblicato la [notizia](#) che De Beers, il leader mondiale dei diamanti, per rispondere alla crisi, ha dato vita al mercato dell'usato della gioielleria.

Andiamo per ordine. *“È vero che il mercato dei diamanti registra movimenti ondivaghi perché i cosiddetti nuovi ricchi - russi e cinesi - hanno diminuito il volume di acquisto di pietre preziose, ma il mercato dell'usato in Italia esiste da tempo”,* afferma **Maurizio Spoldi**, amministratore di DSC, Diamond Service Company.

Che cosa significa mercato dell'usato quando si parla di diamanti?

“Significa che aziende accreditate del settore, offrono al mercato una serie di servizi a chi vuole monetizzare vendendo i propri gioielli, nel rispetto delle quotazioni del giorno.”

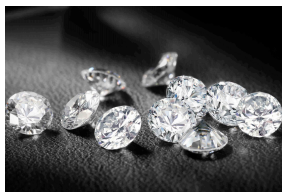
Può fare un esempio pratico?

“La premessa è quella generale: la crisi congiunturale economica – che non è ancora conclusa – ha generato due fenomeni. Il primo riguarda coloro che sono appartenuti al ceto medio e che più stanno pagando per la destabilizzazione dei mercati. Sono soggetti un tempo benestanti che sono stati - e sono - costretti a vendere i propri gioielli, alimentando il cosiddetto mercato dell'usato. Se una persona con queste necessità viene in DSC, noi offriamo una serie di servizi e una [consulenza dedicata](#)”.



Ovvero?

“Il gioiello viene analizzato, periziato e certificato – da enti riconosciuti a livello mondiale – per arrivare alla valutazione economica, che, per quel che riguarda le pietre preziose, si aggira intorno al 50% della quotazione internazionale del giorno. Ma non solo, prendiamo per mano il cliente descrivendo tutte le possibilità da percorrere, per far sì che la monetizzazione dell'oggetto sia consapevole, trasparente e conveniente. Uno dei nostri servizi, per esempio, quando si tratta di gioielli di valore superiore ai 10mila euro, è quello della collocazione nelle case d'asta internazionali”.



E il secondo fenomeno?

“È quello dell’investimento in diamanti. Chi è riuscito a preservare patrimonio e risparmi, cerca soluzioni finanziarie conservative. Noi, come altri soggetti altamente qualificati, garantiamo – attraverso l’acquisto di diamanti da investimento – la tutela del proprio capitale

nel tempo”.

Qual è stato l’andamento del mercato dei diamanti nel primo trimestre del 2016?

“A metà gennaio c’è stata una crescita media dei prezzi del 3%, che ha riguardato pietre al di sotto del carato. Febbraio e marzo hanno registrato un assestamento. Gli investimenti in diamanti sono comunque in costante aumento, perché sono la risposta più sicura alle incertezze finanziarie mondiali. I diamanti, sempre di più, rappresentano una risposta certa alla tutela del proprio patrimonio.”

Diamond Service Company

Area Comunicazione – Ufficio Stampa

comunicazione@dscmilan.it

Tel 02/57510189 – Mob. 346/3813392

www.dscmilan.it